МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»

**Всероссийский конкурс проектно-исследовательских работ студентов,** **обучающихся по программам среднего профессионального образования**

**«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

1. **Общие положения**

1. Настоящее Положение регулирует порядок организации и проведения конкурса проектно-исследовательских работ студентов «Проблемы и перспективы развития сферы обслуживания» (далее - Конкурс), порядок участия в Конкурсе, его организационное и методическое обеспечение, порядок определения победителей и призёров.

2. Конкурс имеет статус всероссийского и предполагает проведение отборочного (регионального) и заключительного (всероссийского) этапов.

4. Заключительный этап конкурса проводится на базе МГГТК АГУ.

**2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Конкурс проводится с целью приобщения студентов к профессиональному, научному творчеству и поддержки талантливой молодежи.

2.2. Основными задачами Конкурса являются:

* обмен передовым педагогическим опытом в области СПО;
* развитие профессиональной ориентации молодежи;
* повышение роли работодателей в обеспечении качества подготовки специалистов среднего звена;
* вовлечение федеральных учебно-методических объединений в процесс формирования единого образовательного пространства;
* формирование у студентов навыков творческого профессионального мышления и интереса к получаемой специальности;
* создание условий для реализации интеллектуального потенциала участников конкурса;
* выявление перспективных научно-исследовательских работ, имеющих практическую значимость для сферы обслуживания;
* мотивация студентов к дальнейшей научно-исследовательской деятельности;
* пропаганда лучших образцов исследовательской культуры студентов, обучающихся по программам среднего профессионального образования.

2.3. Ключевыми принципами Конкурса являются информационная открытость, доступность, справедливость, партнерство и инновации.

**3. Понятийный аппарат**

3.1 Основные понятия, применяемые в Положении о Конкурсе:

1. **Индивидуальный перспективный план профессионального развития** (далее – план профессионального развития) – это планируемый комплекс показателей и мероприятий по обеспечению занятости и (или) самозанятости, повышения профессионализма и компетентности специалиста.
2. **Отборочная конкурсная комиссия** – это жюри, которое формируется из числа российских специалистов - экспертов в сфере профессионального образования и бизнеса, для оценки конкурсных работ участников Конкурса в I этапе – отборочном (региональный).
3. **Центральная конкурсная комиссия** – это жюри, которое формируется из числа российских и иностранных специалистов - экспертов в сфере профессионального образования и бизнеса, для оценки конкурсных работ участников Конкурса во II этапе заключительном (всероссийский).
4. **Проект** – это ограниченное во времени предприятие (мероприятие), направленное на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов.
5. **Питч - сессия** – это короткое представление проекта потенциальному заказчику (работодателю) с целью продажи (трудоустройства), а иногда просто с целью привлечения внимания к проекту (участнику), зачастую в рамках конкурса.
6. **Фандрайзинг** – это целенаправленный, систематический поиск средств или ресурсов (в том числе людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проектов.

**4. Участники конкурса**

**4.1.** Участниками Конкурса являются студенты выпускных и предвыпускных курсов, обучающиеся в образовательных организациях по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования.

**4.2. Автор может представить только одну конкурсную работу.**

**4.3. Возможно коллективное участие (несколько авторов представляют одну конкурсную работу).**

**4.4** Возраст участников от 16 до 25 лет включительно.

4.5 Участники Конкурса оформляют согласие на обработку своих персональных данных согласно Федеральному закону от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.6 Участники Конкурса при регистрации должны предоставить следующие документы:

* копию документа, удостоверяющего личность (с приложением справки о регистрации в случае, если адрес прописки не совпадает с адресом проживания);
* справку с места учебы, заверенную печатью образовательной организации;
* студенческий билет;
* платежные реквизиты отделения Сбербанка России;
* копию титульного листа Устава образовательной организации и страницы, где указано полное название с указанием организационно-правовой формы, в которой обучается/обучался на момент проведения Конкурса кандидат.

**5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – с 01 сентября 2017 г. по 30 октября 2017 г. – проведение регионального этапа;

II этап – с 01 ноября 2017 г. по 13 января 2017 г. – прием заявок от победителей региональных этапов и экспертиза конкурсных работ;

III этап – с 16 января 2018 г. по 18 января 2018 г. – очный этап подведение итогов, награждение.

**6. Условия участия в конкурсе**

6.1. На конкурс принимаются работы, выполненные по следующим тематическим направлениям:

**Номинация «Ресторанный бизнес и общественное питания»**

* современные тенденции развития услуг общественного питания;
* контроль качества услуг общественного питания;
* банкетное и кейтеринговое обслуживание тематических мероприятий в отелях и ресторанах;
* современная технология и организация услуг общественного питания;
* организация работы фуд-кортов в супер- и гипермаркетах, транспортных пунктах;

**Номинация «Банковское и кредитное обслуживание»**

* совершенствование правового обеспечения банковской деятельности;
* банковский менеджмент в деятельности кредитных организаций;
* информационные технологии в экономике и управлении;
* инновации в коммерческой деятельности.

**Номинация «Инновации в создание турпродуктов»**

* развитие гостиничного сервиса в сфере новейших направлений туриндустрии;
* создание креативных турпродуктов на основе рекреационных условий региона;
* рекреационные ресурсы регионов РФ в международном туризме;
* логистика в туриндустрии.

**Номинация «Инновации в сфере торговли»**

* влияние социальных факторов на качество производимых товаров и услуг;
* ответственность торговых предприятий за реализацию некачественных товаров;
* проблемы организации контроля качества потребительских товаров;
* современные проблемы качества потребительских товаров;
* роль потребительской оценки качества товаров в структуре современного потребительского рынка;
* - продовольственная безопасность;
* инновации в сферах пищевой и перерабатывающей промышленности;
* импортозамещение на продовольственном рынке: проблемы и пути решения;
* психологические аспекты современной торговли.

6.2. Для участия в конкурсе необходимо в сроки согласно пункту 11 настоящего Положения представить в электронном виде на электронный адрес: mggtk.konkursproektov2017@mail.ru с темой письма «Конкурс» во вложенных файлах следующие материалы:

* заявку на участие в Конкурсе, оформленную в соответствии с Приложением № 1 к настоящему положению;
* согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Приложением № 2 к настоящему положению (сканированную копию с личной подписью);
* конкурсную работу, оформленную в соответствии с требованиями.

6.3. Основания для отказа в участии в конкурсе:

* материалы Конкурса представлены не в соответствии с требованиями;
* материалы Конкурса представлены по истечению установленного срока приема заявок;
* несоответствие темы представленной работы основным тематическим направлениям Конкурса;
* несоответствие содержания и структуры требованиям к работам проектного, исследовательского характера.

**7. Организационное обеспечение Конкурса**

7.1Государственный заказчик – Министерство образования и науки Российской Федерации.

7.2 Непосредственную организацию и проведение Конкурса осуществляет Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет (далее – Исполнитель).

7.3 Исполнитель осуществляет подготовку и проведение Конкурса, его информационное обеспечение, прием заявок, формирование Отборочной конкурсной комиссии и Центральной конкурсной комиссии.

7.4 Исполнитель в пределах своей компетенции производит:

* разработку Концепции, Положения и Регламента проведения Конкурса;
* объявление о проведении конкурса;
* утверждение приказом состава организационного комитета конкурса (далее – оргкомитет);
* формирование электронных таблиц с данными по текущей и итоговой информации о конкурсе;
* создание информационного ресурса Конкурса в сети Интернет;
* освещение Конкурса в СМИ;
* создание аккаунтов Конкурса в социальных сетях;
* формирование и утверждение состава Центральной конкурсной комиссии;
* организацию конкурсного отбора;
* информационное сопровождение Конкурса;
* организацию финального отбора;
* проведение церемонии награждения победителей Конкурса;
* размещение результатов Конкурса на сайте МГГТК АГУ (mggtk.ru).
* подготовку итоговых документов, обобщение и анализ материалов о проведении Конкурса.

7.5. Организацию и проведение конкурса осуществляет организационный комитет конкурса (далее – оргкомитет).

7.6. Оргкомитет формируется из числа представителей исполнительных органов государственной власти РА (Министерство образования и науки РФ), образовательных организаций и представителей бизнес-среды. В состав оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены оргкомитета.

7.7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) обеспечивает методическое и информационное сопровождение Конкурса;

2) принимает заявки на участие в конкурсе и передает их на экспертизу в экспертный совет конкурса;

3) консультирует участников конкурса по вопросам оформления заявок и проведения конкурса;

4) осуществляет техническую организацию работы экспертного совета;

5) создает конфликтную комиссию в случае подачи апелляций участниками Конкурса, организует ее работу.

7.8 Исполнитель обеспечивает безопасность проведения мероприятий: охрану общественного порядка, дежурство медицинского персонала, пожарной службы и других необходимых служб, контроль за соблюдением участниками олимпиады норм и правил техники безопасности и охраны труда, при прохождении испытаний.

**8. Требования к структуре и оформлению конкурсной работы**

8.1. Конкурсная работа должна иметь следующую структуру:

* титульный лист (приложение 3),
* аннотация проекта (приложение 3),
* паспорт проекта (приложение 3),
* оглавление,
* введение,
* основная часть,
* заключение,
* список использованных источников,
* приложения.

8.2. Во введении должны быть изложены актуальность и практическая значимость исследования, цель и задачи работы, указан объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза, обоснован выбор методов исследования, представлены этапы исследования. Объём введения: 1-3 страницы.

8.3. Основная часть конкурсной работы должна содержать описание рассматриваемых проблем, характеристику методов их решения, этапы исследования, обоснование полученных выводов и выработку предложений на основании гипотезы и/или полезной модели.

8.4. В заключение конкурсной работы должны быть кратко изложены наиболее важные выводы о достижении цели и задач, поставленных во введении, обозначены перспективы решения проблемы и возможные направления дальнейших исследований по данной теме. Особо значимыми являются рекомендации автора практического характера.

8.5. В библиографическом списке конкурсной работы должны быть указаны все источники, которые использовались при выполнении исследования. В тексте конкурсной работы должны быть ссылки на используемые источники.

8.6. В приложениях располагаются вспомогательные и дополнительные материалы (таблицы, графический материал, образцы документов и др.).

8.7. Требования к оформлению работы:

1) текст работы должен быть набран в текстовом редакторе MSWord. Шрифт: Times New Roman; размер шрифта: 14; интервал: 1,5; поля: по 2 см с каждой стороны; выравнивание: по ширине, отступ первой строки – 1,25 см;

2) объем работы – не более 25 страниц формата А-4, не включая приложения;

3) титульный лист оформляется с соответствие с Приложением 3;

4) библиографический список оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5-2008.

**9. Критерии оценки конкурсных работ и подведение итогов конкурса**

9.1. Конкурсные работы оцениваются по результатам экспертной оценки (50 баллов) и презентационного этапа (50 баллов).

9.2 Представленный на Конкурс проектподвергается экспертной оценке по следующим критериям:

* содержательная проработанность проекта – максимум 10 баллов;
* уникальный, новаторский характер проекта – максимум 10 баллов;
* востребованность и значимость проекта – максимум 10 баллов;
* конкретная польза (социальная, экономическая и пр.) от реализации проекта – максимум 10 баллов;
* результативность, эффективность и перспективность дальнейшего

9.4 Защита проектов осуществляется в формате питч-сессии по следующим структурным разделам проекта:

* раздел «Идея» (датьописание того, каким образом реализация проекта поможет решить заявленную проблему);
* раздел «Цель» (раскрыть желаемое на данный момент состояние проекта в результате выполненной работы);
* раздел «Управление проектом» (охарактеризовать область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели проекта при балансировании между объёмом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками);
* раздел «Фандрайзинг» (охарактеризовать, как осуществляется целенаправленный, систематический поиск средств или ресурсов (в том числе людей, оборудования, информации, времени, денег и др.) для реализации проекта);
* раздел «Представление проекта» (выступить с презентацией проекта).

9.5 При оценке очного этапа (защиты проекта) руководствуются следующими критериями:

* аргументированность проекта – максимум 10 баллов;
* соответствие поставленной цели конкретному, измеримому, достижимому и значимому результату, достигаемому во времени – максимум 10 баллов;
* качество оценки стартовых позиций в рамках SWOT-анализа (или другой общепринятой методики исследования) – максимум 10 баллов;
* четкость выстраивания ступеней реализации проекта – максимум 10 баллов;
* пути, способы коммерциализации проекта – максимум 10 баллов.

9.6 Итоговая оценка конкурсной работы участника складывается из суммы экспертной оценки плана профессионального развития и аннотации проекта и составляет 100 баллов.

9.7 Если участники набрали одинаковое количество баллов в рамках отборочного (регионального) этапа, то Отборочная конкурсная комиссия определяет победителя путем голосования.

9.10 Оценка участников «заключительного (всероссийского) этапа, проходящих испытание по защите проекта, осуществляется членами Центральной конкурсной комиссии путем экспертной балльной оценки. Критерии оценки проекта представлены в Приложение 4.

9.11 Победителем Конкурса признается участник, набравший наибольшее количество баллов в заключительном этапе Конкурса. Результаты отборочного (регионального) этапа при подведении итогов Конкурса не учитываются.

9.12 Если участники набрали одинаковое количество баллов на заключительном (всероссийском) этапе, то Центральная конкурсная комиссия определяет победителя путем голосования.

9.13 Решение спорных вопросов по организации и итогам Конкурса осуществляет апелляционная комиссия. Апелляционная комиссия формируется на паритетных началах из числа представителей организаторов Конкурса и (или) Отборочной конкурсной комиссии и (или) Центральной конкурсной комиссии путем открытого голосования. Апелляционная комиссия принимает решения по спорным вопросам путем открытого голосования простым большинством голосов. Решение апелляционной комиссии является окончательным.

**10. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

10.1. Все участники заключительного этапа Конкурса получают сертификат участника.

10.2. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в соответствии с рейтингом получают статус победителя и призеров. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами 1, 2, 3 степени.

10.3 Победитель и призеры заключительного этапа являются кандидатами на присуждение премии по поддержке талантливой молодёжи, учрежденной Указом Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодёжи» (в ред. Указ Президента РФ от 25 июля 2014 г. № 530) (далее соответственно – кандидат, премия).

10.4 Присуждение премий осуществляется в соответствии с Правилами присуждения премий для поддержки талантливой молодежи и порядком выплаты указанных премий, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28 февраля 2008 г. № 74 (в ред. Приказ Минобрнауки России от 12 октября 2015 г. № 1127).

**11. Финансовые условия**

11.1 Исполнитель осуществляет финансовое обеспечение мероприятий Конкурса за счет собственных средств и организационных взносов, средств органов государственной власти субъектов Российской Федерации, спонсорской помощи, средств социальных партнеров и иных финансовых источников.

11.2 Исполнитель обеспечивает питание, размещение, культурную программу, медицинское и транспортное обслуживание участников Конкурса за счёт организационных взносов, перечисленных профессиональными образовательными организациями, образовательными организациями высшего образования, обучающиеся которых являются участниками заключительного (всероссийского) этапа Конкурса, и иных источников, а сопровождающих их лиц – за счёт средств направляющей стороны