Тест 1 Предмет, структура, функции экономики

А1 Что не является предметом экономической теории?:

1) законы экономического развития

2) бухгалтерский учёт

3) экономическая политика государства

4) механизм функционирования экономических систем

А2 Экономическая модель является:

1) инструментом для экономических прогнозов

2) комплексом экономических принципов

3) объяснением того, как функционирует экономика

4) тем количественным и качественным уровнем развития экономики, к которому следует стремиться

А3 Научный анализ установил, что можно преодолеть экономическое отставание страны посредством радикальных структурных изменений,

обусловленных преимущественным развитием наиболее приоритетных

отраслей. Какой вид науки призван сформулировать такую рекомендацию?:

1) позитивный 2) нормативный

3) консервативный 4) негативный

А4 Макроэкономика изучает нижеперечисленные вопросы за исключением:

1) механизма инфляции 2) безработицы

3) ценных бумаг Газпрома и Сбербанка 4) роста ВВП в России

А5 Фундаментальный вопрос экономики – это?:

1) дать возможность каждому иметь пять яхт

2) перераспределить доходы и устранить нищету

3) понизить безработицу

4) научиться справляться с дефицитом всех ресурсов

А6 Какое из положений не учитывается экономической теорией?:

1) эффективное использование ресурсов

2) неограниченные производственные ресурсы

3) оптимальное использование имеющихся ресурсов

4) материальные и духовные потребности

А7 Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения явления называется?:

1) абстракция 2) маржинальный анализ

3) рациональный выбор 4) контролируемый эксперимент

А8 Хорошая экономическая модель:

1) учитывает возможности, которые действительно существовали

2) имеет только реалистичные допущения

3) может иметь некоторые нереалистичные допущения для того, чтобы избежать исключения второстепенных деталей

4) все ответы правильные

А9 Если изучается экономика как целостная система, то это анализ?:

1) макроэкономический 2) позитивный

3) нормативный 4) все ответы правильные

А10 Равновесная цена – термин, введённый А.Маршаллом, означает, что?:

1) количество денег в обращении соответствует стоимости товаров

2) спрос покупателей уравновешивается предложением продавцов

3) цена равна сумме издержек и прибыли

4) цена товаров совпадает с их стоимостью

А11 Кому принадлежит мысль: «Действительная цена всякого предмета, т.е. то, что каждый предмет действительно стоит тому, кто хочет приобрести его, есть труд и усилия, нужные для приобретения этого предмета»?:

1) А.Смиту

2) К.Марксу

3) А.Маршаллу

4) Дж.М.Кейнсу

А12 Какая из указанных целей не имеет точного количественного измерения?:

1) полная занятость

2) справедливое распределение доходов

3) уровень валового внутреннего продукта (ВВП)

4) экономическая свобода

В1 Какие из перечисленных законов изучает «Макроэкономика»?:

1) закон стоимости

2) закон спроса

3) закон накопления

4) закон предложения

5) закон денежного обращения

В2 Какие из перечисленных законов изучает «Микроэкономика»?

1) закон стоимости

2) закон спроса

3) закон накопления

4) закон предложения

5) закон денежного обращения

В3 Если утверждается, что две экономические цели взаимоисключают друг друга, то это означает?:

1) невозможность одновременного достижения обеих целей

2) отказ от стремления к достижению одной из целей

3) необходимость поиска оптимального решения

4) реализация одной из целей является условием достижения другой

5) обе цели имеют значение только в определённых временных границах.

В4 Что характерно для экономического образа мышления?:

1) способность правильно понимать тенденции экономического развития общества

2) умение разбираться в сущности государственной политики

3) правильная оценка места своей деятельности в развитии страны

4) умение реально оценивать суть и последствия конкретных экономических процессов и явлений

5) все положения правильны

В5 Монетаристы считают, что количество денег для покупки товаров и услуг, должно соответствовать?:

1) объёму инвестиций

2) объёму валового национального дохода

3) сумме потребительских расходов с учётом оборота денег

4) объёму денежной массы

5) уровню цен

В6 Какова экономическая цель, если общество стремиться повысить эффективность функционирования народного хозяйства, располагающего ограниченными производственными ресурсами?:

1) достижение полной занятости

2) ускорения экономического роста

3) получение максимальной прибыли

4) повышение уровня потребления

5) экономическая безопасность

Тест 2 Экономические системы

А1 Проблемы: что, как и для кого производить? – могут иметь отношение?:

1) только к административно-командной системе

2) только к рыночной экономике

3) только к отсталой экономике

4) к любой экономической системе

А2 Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика?:

1) традиционная 2) командная

3) рыночная 4) смешанная

А3 Какие факторы обусловили неизбежность дефицита ресурсов в административно-командной экономике?:

1) цены, не учитывающие соотношение спроса и предложения

2) отсутствие безработицы

3) полная занятость населения

4) конкуренция производителей

А4 Хозяйства, каких стран с преобладанием государственной собственности можно отнести к административно-командной системе?:

1) Древнего Египта 2) Китая (1644-1911гг.)

3) СССР (30 – 80 гг.) 4) Германия (1933-1945гг.)

А5 Какая из названных характеристик не относится

к традиционной системе?:

1) частная собственность

2) централизованное планирование

3) конкуренция

4) свобода частного предпринимательства

А6 Какая из названных характеристик не относится к административно-командной системе?:

1) централизованное планирование

2) государственное ценообразование

3) полная занятость населения

4) свобода частного предпринимательства

А7 Деятельность государства при переходе от командно-административной к рыночной системе направлена на?:

1) усиления равенства в обществе

2) повышения эффективности экономики

3) содействия экономической стабилизации

4) снижения безработицы

А8 Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета

административно-командной системы?:

1) свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров

2) частная собственность на средства производства

3) конкуренция

4) безработица

А9 Административно-командная система может обойтись без?:

1) « теневой» экономике 2) свободной конкуренции

3) централизованного планирования 4) государственного ценообразования

А10 Определите в какой экономической системе действует право использовать ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять её масштабы?:

1) традиционной

2) административно-командной

3) современной рыночной экономике

4) рыночной экономике свободной конкуренции

А11 Чего нет в командной экономике?:

1) экономического стимулирования

2) назначаемых чиновниками цен

3) ориентации производителей на спрос

4) планирования от достигнутого

А12 Какое условие не способствует возникновению и функционированию рыночного хозяйства?:

1) общественное разделение труда

2) экономическая обособленность субъектов экономики

3) самостоятельность субъектов предпринимательства

4) жёсткая система управления производством и распределением

В1 Какие черты характерны для административно-командной системы?:

1) централизованное планирование

2) государственное ценообразование

3) дефицит потребительских товаров

4) конкуренция производителей

5) все вышеперечисленные

В2 Какие общие черты характерны для таких экономических систем, как

традиционная и административно-командная?:

1) ограниченная роль товарного производства

2) отсутствие частной собственности на землю

3) планирование экономики

4) отсталые технологии

5) правовое обеспечение хозяйственной деятельности

В3 В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают?:

1) потребители

2) производители

3) рынок

4) государство

5) зарубежные инвесторы

В4 К числу преимуществ административно-командной системы относятся?:

1) устойчивый дефицит потребительских товаров и услуг

2) запрет или ограничение частного предпринимательства

3) слабо выраженная социальная дифференциация

4) мобилизация людских и материальных ресурсов

5) подавленная инфляция

В5 Условиями функционирования рыночной экономики являются?:

1) правовая независимость и ответственность производителей

2) свободное ценообразование

3) закрытый характер национальной экономики

4) мобильность всех видов ресурсов

5) конкуренция

В6 Любая экономическая система сталкивается с?:

1) необходимостью согласования интересов людей

2) дефицитом государственного бюджета

3) проблемой использования ограниченных ресурсов

4) проблемами сокращения бедности и безработицы

5) проблемой, что и как производить

Тест 3 Основы теории рынка

А1 Какое условие мешает возникновению рыночного хозяйства?:

1) общественное разделение труда

2) экономическая обособленность производителей

3) самостоятельность субъектов предпринимательства

4) жёсткая система управления производством и распределением

А2 Общественное разделение труда не способствует?:

1) выравниванию материальной обеспеченности различных слоёв населения

2) росту производительности труда

3) повышению качества продукции

4) развитию отношений обмена

А3 Какова цель обмена на рынке совершенной конкуренции?:

1) обман потребителя 2) обман производителя

3) извлечение выгоды путём неэквивалентного обмена

4) удовлетворение потребности в тех благах, которые сами не производим

А4 Какой рынок, скорее всего станет монополистическим?:

1) продажа шоколадных изделий

2) бензоколонка в сельской местности

3) рынок цветов 4) рынок зерна

А5 Что из следующего не является фактором формирования монополии?:

1) лицензии 2) авторские права

3) производство и сбыт товара, имеющего много заменителей

4) контроль над единственным источником товара

А6 Как называется та экономическая ситуация, когда производителем какой- то продукции является только одна фирма?:

1) монополия 2) олигополия

3) монопсония 4) моногамия

А7 Какое условие делает конкуренцию несовершенной?:

1) свободный вход на рынок и выход из него

2) на рынке преобладают одинаковые товары

3) никто не может произвольно влиять на рынок

4) нет близких заменителей данного товара

А8 Какое условие на рынке отрицает монополизм?:

1) на рынке единственный производитель

2) ни один не знает о рынке больше других

3) данный рынок ограждён барьерами

4) нет товаров-субститутов

А9 Что не относится к средствам ведения неценовой конкуренции?:

1) реклама

2) организация выставок

3) лидерство в ценах

4) улучшение качества продукции

А10 Что исключает недобросовестная конкуренция?:

1) использование чужого товарного знака

2) технический шпионаж

3) переманивание специалистов

4) улучшение качества продукции

А11 Является ли частная собственность на средства производства

непременным атрибутом рыночного хозяйства?:

1) рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности

2) частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям

3) рыночные отношения не зависят от характера собственности

4) юридически закреплённое право владеть, распоряжаться и использовать принадлежащее людям имущество существовало всегда

А12 Какое из положений и оценок, по Вашему мнению, наиболее актуально:

1) Аристотеля: «Справедливость требует указать на то, какие отрицательные стороны исчезнут, если собственность будет общей, но и на то, какие положительные свойства при этом будут уничтожены…»

2) П.Ж. Прудона: «Собственность – это кража»

3) К. Маркс: «Отличительной чертой коммунизма является не отмена собственности вообще, а отмена буржуазной собственности …»

4) Л. Толстой: «Банкиры, торговцы, фабриканты, землевладельцы трудятся, хитрят, мучаются и мучают из-за собственности; чиновники бьются, обманывают, угнетают, страдают из-за собственности; судьи, полиция охраняют собственность … Собственность есть корень всего зла»

В1 Каковы позитивные последствия конкуренции?:

1) банкротства неэффективных предпринимательских структур

2) снижение издержек производства

3) снижение производительности и организации труда

4) повышение качества продукции

5) рост цен

В2 Соблюдение каких условий делает конкуренцию совершенной?:

1) никто не может произвольно влиять на рынок

2) нет близких заменителей данного товара

3) на рынке предлагаются одинаковые товары

4) данный рынок ограждён барьерами

5) на рынке единственный продавец какого-либо товара

В3 В каких условиях на рынке утверждается монополия?:

1) свободный вход на рынок и выход из него

2) ни один не знает о рынке больше других

3) никто не может произвольно влиять на рынок

4) данный рынок ограждён барьерами

5) нет близких заменителей данного товара

В4 Почему в России при наличии денежного обращения сохраняется бартер:

1) доверие к наличным деньгам

2) дефицит оборотных средств у предприятий

3) бартер способствует уплате налогов

4) бартер используется как средство, исключающее неплатежи

5) достигнута необходимая степень развития рынка

В5 Почему при переходе от натурального хозяйства к рыночному прямой продуктообмен (бартер) уступил место денежному?:

1) был неудобен

2) препятствовал углублению общественного разделения труда

3) не обеспечивал эквивалентности обмена

4) быстрый поиск субъектов, готовых обменять нужные товары

В6 Что из следующего не является фактором формирования монополии?:

1) контроль над единственным источником товара

2) производство и сбыт товаров, имеющих много заменителей

3) авторские права

4) лицензии

5) конкуренция

Тест 4 Основы анализа спроса и предложения

А1 Закон спроса предполагает, что?:

1) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены

2) рост доходов потребителей ведёт к росту продаж

3) кривая спроса имеет положительный наклон

4) когда цена товара падает, объём покупок растёт

А2 Если спрос падает, кривая спроса сдвигается?:

1) вниз и влево 2) по часовой стрелке

3) вверх и вправо 4) против часовой стрелки

А3 Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?:

1) вкусов и предпочтений потребителей

2) размера и распределения национального дохода

3) цены товара

4) возраст и численность потребителей

А4 Совершенствование технологии сдвигает?:

1) кривую спроса вверх и вправо

2) кривую предложения вниз и вправо

3) кривую спроса вниз и влево

4) кривую предложения вверх и влево

А5 Готовность покупать дополнительные единицы товара только по более

низкой цене лучше всего объясняет?:

1) принцип убывающей предельной полезности 2) закон предложения

3) эффект замещения 4) эффект дохода

А6 Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если?:

1) уровень технологии изменяется постепенно

2) объём предложения равен объёму спроса

3) цена равна издержкам плюс прибыль

4) спрос равен предложению

А7 Если цена ниже равновесной, то?:

1) формируется рынок покупателя

2) появляются избытки товаров

3) возникает дефицит товаров

4) падает цена ресурсов

А8 Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется?:

1) в росте предложения

2) в снижении предложения

3) в росте объёма предложения

4) в падении объёма предложения

А9 Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является?:

1) рост налогов на частное предпринимательство

2) падение цены на взаимодополняющий товар

3) падение цен на производственные ресурсы

4) рост потребительских доходов

А10 Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет?:

1) рост спроса на второй товар

2) падение спроса на второй товар

3) падение объёма спроса на второй товар

4) увеличение объёма спроса на второй товар

А11 Появление новых фирм на рынке приводит, скорее всего, к?:

1) сдвигу кривой производственных возможностей

2) увеличению спроса

3) снижению цены

4) увеличению цены

А12 При директивном установлении цены ниже цены равновесия, количество проданных товаров?:

1) может как увеличиться, так и уменьшиться

2) уменьшится

3) увеличится

4) не изменится

А13 Доходы выросли, но увеличилась и цена. В результате величина спроса?

1) могла увеличиться 2) могла уменьшиться

3) могла остаться без изменений 4) все ответы верны

А14 Кривая спроса иллюстрирует зависимость?:

1) величины спроса от цены

2) величины спроса от предложения

3) спроса от цены

4) спроса от предложения

В1 Равновесная цена может быть охарактеризована как?:

1) цена, обеспечивающая равенство величины спроса и предложения

2) элемент оценки альтернативной стоимости

3) мера затрат труда на выпуск данного товара

4) механизм распределения ресурсов между конкурентами

5) признак, присущий только рынку совершенной конкуренции;

В2 Смещение кривой спроса вправо – вверх может быть вызвано?:

1) увеличением дотаций производителям

2) увеличением эластичности спроса

3) ростом деловой активности

4) снижением безработицы

5) увеличением спроса

В3 При установлении распоряжением правительства цены, выгодной производителям, скорее всего?:

1) будет затоваривание

2) объём продаж снизится

3) цена будет ниже равновесной

4) образуется товарный дефицит

5) величина предложения превысит величину спроса

В4 Если растёт спрос на цемент, то весьма вероятно, что?:

1) процент по кредитам строительным компаниям увеличится

2) занятость в строительной индустрии снижается

3) может снизиться зарплата в строительстве

4) уменьшится спрос на кирпич

5) увеличится спрос на щебень

В5 Два продукта А и В взаимозаменяемы. Что произойдёт при снижении цены на продукт А?:

1) величина спроса на продукт А увеличится

2) величина спроса на продукт В уменьшится

3) спрос на продукт А увеличится

4) спрос на продукт В уменьшится

5) спрос на продукт В увеличится

В6 Смещение кривой предложения вправо может быть вызвано?:

1) увеличением дотаций потребителям

2) увеличением эластичности спроса

3) ростом деловой активности

4) снижением безработицы

5) увеличением спроса

Тест 5 Эластичность спроса и предложения

А1 Ценовая эластичность спроса будет выше?:

1) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

2) чем больше альтернативные издержки производства товара

3) чем менее необходим товар потребителю

4) когда потребители используют товар с наибольшей пользой

А2 Ценовая эластичность спроса будет ниже?:

1) на предметы роскоши 2) на товары первой необходимости

3) чем больше альтернативные издержки производства товара

4) чем более необходим товар потребителю

А3 Сокращение предложения товара ведёт к увеличению?:

1) спроса на взаимозаменяемые товары

2) спроса на этот товар

3) спроса на взаимодополняющие товары

4) общей выручки продавца, если спрос эластичный

А4 Рост предложения товара ведёт к увеличению?:

1) спроса на взаимозаменяемые товары

2) спроса на этот товар

3) спроса на взаимодополняющие товары

4) общей выручки продавца, если спрос эластичный

А5 Если цена товара снижается, а величина спроса растёт, то?:

1) ценовая эластичность спроса сокращается

2) общая выручка при эластичном спросе увеличивается

3) коэффициент эластичности не изменяется

4) происходит нарушение закона спроса

А6 Если цена товара и величина спроса растёт, то?:

1) ценовая эластичность спроса сокращается

2) общая выручка при эластичном спросе увеличивается

3) коэффициент эластичности не изменяется

4) происходит нарушение закона спроса

А7 Если сокращение цены на 1% приводит к увеличению объёма спроса на 2%, то это спрос?:

1) абсолютно неэластичный 2) единичной эластичности

3) неэластичный 4) эластичный

А8 Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объёма предложения на 10%, то данное предложение?:

1) эластично 2) неэластично

3) единичной эластичности 4) абсолютно неэластично

А9 Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой?:

1) прямую линию 2) кривую линию

3) вертикальную линию 4) горизонтальную линию

А10 Кривая абсолютно эластичного предложения представляет собой?:

1) прямую линию

2) кривую линию

3) вертикальную линию

4) горизонтальную линию

А11 При изменении цены товара, общая выручка не меняется, коэффициент ценовой эластичности?:

1) равен 0 2) равен 1

3) больше 1 4) меньше 1

А12 Неэластичный спрос означает, что?:

1) рост цены на 1% не влияет на величину спроса

2) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки

3) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более 1%

4) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее 1%

А13 Если цена товара неэластичного спроса выросла с 10 до 12 рублей, то выручка?:

1) абсолютно неэластична

2) осталась неизменной

3) сократилась

4) выросла

А14 Производитель снизил цену на свой товар на 10%, объём продаж вырос на 5%. Спрос на товар является?:

1) единичной эластичности

2) абсолютно эластичным

3) неэластичным

4) эластичным

В1 Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца?:

1) сокращается, если спрос неэластичный

2) сокращается, если спрос эластичный

3) осталась неизменной

4) растёт, если спрос неэластичный

5) растёт, если спрос эластичный

В2 Если предложение товара эластично, а спрос на него растёт, то общая выручка продавца?:

1) сокращается, если спрос неэластичный

2) сокращается, если спрос эластичный

3) осталась неизменной

4) растёт, если спрос неэластичный

5) растёт, если спрос эластичный

В3 Если цена товара выросла с 10 до 15 рублей, а объём спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен?:

1) 20 2) 2,0 3) 0,2 4) 1,0

В4 Какие утверждения характеризуют эластичный спрос на товар?:

1) коэффициент ценовой эластичности меньше 1

2) общая выручка продавца сокращается, если цена растёт

3) общая выручка продавца растёт, если цена уменьшается

4) изменение объёма спроса больше, чем изменение цены

5) покупатели не реагируют на изменения цены

В5 Какие из следующих утверждений относятся к характеристике неэластичного спроса на товар?:

1) коэффициент ценовой эластичности меньше 1

2) общая выручка продавца сокращается, если цена растёт

3) общая выручка продавца растёт, если цена уменьшается

4) относительное изменение объёма спроса меньше, чем относительное изменение цены

5) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены

В6 Какие коэффициенты эластичности не относятся к товарам первой необходимости?:

1) 1,0 2) больше 1,0 3) больше 0, но меньше 1,0

4) ни одно из приведённых значений

Тест 6 Основы конкуренции

А1 Понятие «совершенная конкуренция» предполагает, что?:

1) имеет место свободный вход на рынок и выход из него

2) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке

3) значительное число фирм выпускает стандартные товары

4) все предыдущие ответы верны

А2 Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям совершенной конкуренции в России?:

1) акций и облигаций 2) автомобилей

3) бензина 4) стали

А3 Какой из следующих рынков более всего соответствует условиям несовершенной конкуренции в России?:

1) акций и облигаций 2) автомобилей

3) бензина 4) стали

А4 В городе открылся первый ночной магазин. Это пример, скорее всего?:

1) монопсонии

2) временной монополии

3) естественной монополии

4) вынужденной монополии

А5 Продажа по искусственно заниженным ценам называется?:

1) демпингом

2) клирингом

3) монопсонией

4) ценовой дискриминацией

А6 Какое свойство присутствует на рынке совершенной конкуренции?:

1) реклама

2) мобильность ресурсов

3) неоднородность продукции

4) большое число покупателей

А7 Какое свойство присутствует на рынке несовершенной конкуренции?:

1) реклама

2) мобильность ресурсов

3) неоднородность продукции

4) большое число покупателей

А8 На национальном рынке тяжёлых вооружений один покупатель – государство. Такой тип рынка называется?:

1) монополистической конкуренцией 2) олигополией

3) монопсонией 4) монополией

А9 На рынке труда шахтёров профсоюз горняков – это пример?:

1) совершенной конкуренции 2) монополии

3) монопсонии 4) олигополии

А10 Алюминий, производимый в России, конкурентоспособен благодаря?:

1) мягким экологическим требованиям

2) низким ценам на энергоносители

3) дешёвой рабочей силе

4) всем этим причинам

А11 На монопольном рынке, как правило?:

1) ценовую дискриминацию осуществить невозможно

2) рост цены сдерживается затратами и спросом

3) чем выше цена, тем больше прибыль

4) предложение меньше спроса

А12 На конкурентном рынке, как правило?:

1) ценовая дискриминация

2) рост цены сдерживается затратами и спросом

3) чем выше цена, тем больше прибыль

4) предложение меньше спроса

А13 Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует?:

1) расширению производства в действующих фирмах

2) притоку в отрасль новых фирм

3) повышению рыночной цены продукции

4) повышению цен на используемые ресурсы

А14 Антимонопольное законодательство нацелено в первую очередь на обеспечение?:

1) условий конкуренции

2) запрета монополий

3) экономической свободы

4) регулирования цен

В1 Монополист увеличил предложение с 3 до 4тыс.шт. в месяц. Экономист, оценивая функцию месячного спроса как 7000 – 2Р, предсказал, что прибыль монополиста?:

1) увеличится

2) уменьшится

3) останется без изменений

4) оценить не удастся

В2 Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли (рентабельности):

затраты прибыль

1) 90 100

2) 20 30

3) 100 130

4) 200 250

В3 Имеются три варианта вложения 500 млн.руб. в производство автомобилей, радиоприёмников и сахара с прибылью, соответственно, 200, 400 и 300 млн.руб. в год. Можно вложить средства в абсолютно надёжные государственные облигации под 10% годовых. Какова сверхприбыль наиболее выгодного производства млн. руб.?:

1) 500 2) 400 3) 100 4) 350

В4 В отрасли функционируют 1000 фирм, на каждой из которых предельные затраты на производство 5 ед. продукции в месяц составляют $2, 6 ед. - $3, 7 ед. - $5. Если рыночная цена единицы продукции равна$3, то отраслевой выпуск в месяц составит, ед.?:

1) не более 5000 2) 5000 3) 6000 4) более 6000

В5 Фирма производит 20тыс. телефонов в год при средних издержках производства 2150 руб. При рыночной цене одного телефона 2500руб. фирма получает прибыль, равную, млн. руб.?:

1) 4 2) 7 3) 9 4) 15

В6 Зависимость общих издержек предприятия (W) от объёма производства (Q) характеризуется следующими данными:

Q, шт./день 10 20 30 40 50

W, руб. 75 95 140 200 280

При какой цене товара предприятие прекратит его производство?:

1) 4,6 2)7,5 3) 5,0 4) 4,75

Тест 7 Основы денежного обращения

А1 Полезность денежной единицы падает в большей степени?:

1) в условиях инфляции 2) в условиях дефляции

3) при уменьшении дохода

4) с увеличением скорости обращения денег

А2 Большинство денег, находящихся в обращении в России, - это?:

1) банкноты 2) наличные доллары

3) казначейские билеты

4) безналичные деньги на счетах

А3 Ценность денег – это?:

1) цена труда для производства товаров и услуг, которые можно обычно получить за денежную единицу

2) стоимость товаров и услуг, которые можно обычно приобрести за денежную единицу

3) цена золота, которое обеспечивает соответствующую банкноту

4) всё вышеперечисленное

А4 Безналичные расчёты?:

1) приводят к тому, что безналичная денежная единица становится дешевле наличной

2) не могут обслуживать расчёты между покупателями и продавцами

3) призваны ускорять кругооборот товаров и услуг в экономике

4) – это только расчёты между банками и предприятиями

А5 Благодаря деньгам мы узнаём относительную ценность товаров и услуг. Например, сколькими шоколадками «Алёнка» нужно пожертвовать ради модной причёски? Какие функции денег описаны выше?:

1) мера стоимости 2) средство обращения

3) средство накопления 4) все вышеперечисленные

А6 Количество денег в обращении наверняка, при любых других изменениях?:

1) сокращается с уменьшением товарной массы

2) увеличиваясь, влечёт за собой инфляцию

3) увеличивается с ростом производства

4) может влиять на уровень цен

А7 В условиях галопирующей инфляции рубль в России?:

1) наиболее полно выполнял функцию средства накопления

2) стал свободно конвертируемым

3) остался средством обращения

4) сохранил свою покупательную способность

А8 Пятидесятипроцентная месячная инфляция означает, что тридцатидневная задержка выплаты зарплаты?:

1) съедает одну треть реальной покупательной способности зарплаты

2) съедает половину реальной покупательной способности зарплаты

3) съедает 2/3 реальной покупательной способности зарплаты

4) наносит рабочим ущерб, который трудно подсчитать

А9 Скорость обращения денег – это?:

1) число дней, за которое в среднем каждый полученный семьёй рубль уходит на оплату товаров и услуг

2) число сделок в году, в которых участвовала в среднем каждая денежная единица

3) число сделок в году, в которых участвовала каждая купюра

4) скорость перемещения денег из рук в руки

А10 Количество денег в обращении в течение нескольких дней увеличилось,

скорее всего, это?:

1) Иван дал взаймы небольшую сумму денег своему другу

2) фирма приобрела мебель в кредит с отсрочкой платежа на 2 месяца

3) предприятие задержало выплату зарплаты

4) начался сезон отпусков

А11 Денежная масса увеличилась с 750 до 825 млрд. руб., а товарная масса на 10% при неизменной скорости обращения денег. Поэтому за данный период?:

1) индекс потребительских цен не изменился

2) объём реализации товаров остался неизменным

3) инфляция равнялась 10% 4) цены выросли на 20%

А12 Рост цен на энергоносители в России усиливает инфляцию. Это пример?:

1) инфляции, вызванной спекуляцией

2) инфляции, вызванной ростом издержек

3) инфляционной спирали

4) инфляции спроса

В1 Функции денег – это?:

1) особый товар

2) средство накопления

3) то, что мы получаем в обмен на товар

4) средство платежа и мера стоимости

5) всё, что может приниматься в обмен на товар

В2 Безналичный рубль в России дешевле наличного потому, что?:

1) на наличный рубль, как правило, можно купить больше

2) наличные позволяют легче скрывать доходы от налогообложения

3) издержки общества на безналичное обращение выше

4) безналичных рублей больше, чем наличных

5) безналичные легче подделать

В3 Факт выпуска новой, самой большой в своё время купюры в 50тыс. рублей, вероятнее всего?:

1) сократил расходы на обслуживание наличных денежного обращения

2) снизил объём денежного предложения в тот период времени

3) увеличил инфляционные ожидания населения

4) сократил денежную массу в обращении

5) снизил инфляцию

В4 Инфляция увеличилась до 5% в месяц. От этого, скорее всего, выиграли?:

1) правительство, так как оно получает налоги

2) вкладчики

3) заёмщики

4) кредиторы

5) студенты

В5 В стране денежная масса увеличилась с 750 до 825 млрд. рублей, а товарная масса на 10% при неизменной скорости обращения денег. Поэтому за заданный период?:

1) объём реализации товаров и услуг остался неизменным

2) индекс цен составил 100%

3) инфляция равнялась 10%

4) инфляция 0%

5) цены выросли на 10%