Рассмотрено на заседании Утверждаю

цикловой комиссии дисциплин

индустрии сервиса Заместитель директора МГГТК АГУ

Председатель цикловой комиссии по УР

 О.С. Никитенко

« » 2012 г. Н.Г. Любая

Экзаменационные вопросы

по дисциплине **«Экономика организации»**

специальность **100105 Гостиничный сервис**

**группы № 0931**

1. Сущность, значение и виды предпринимательской деятельности
2. Организация (понятие, роль в обществе и классификация)
3. Организационно-правовые формы организаций (хозяйственные товарищества и общества)
4. Организационно-правовые формы организаций (производственные кооперативы и государственные унитарные предприятия)
5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций
6. Производственный процесс (понятие, роль в системе воспроизводства, структура и характеристика)
7. Структура и характеристика технологических процессов
8. Характеристика принципов организации производственного процесса
9. Типы производств и их характеристика
10. Производственная структура цеха. Сущность технологической и предметной специализации
11. Внутренняя среда организации (структура, характеристика)
12. Внешняя макро-среда предприятия (составляющие элементы и их характеристика)
13. Внешняя микро-среда предприятия (составляющие элементы и их характеристика)
14. Структура бизнеса как системы
15. Экономические показатели (структура и характеристика)
16. Показатели производственной программы
17. Производственная мощность предприятия и методы ее расчета
18. Логистика и логистические потоки
19. Понятие, состав и структура основных фондов
20. Амортизация основных фондов
21. Показатели эффективности использования основных фондов
22. Нематериальные активы
23. Понятие, состав и структура оборотных средств
24. Источники формирования оборотных средств и их кругооборот
25. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия
26. Капитальные вложения. Лизинг
27. Кадры предприятия (понятие, структура, движение)
28. Нормирование и производительность труда
29. Формы и системы оплаты труда
30. Понятие и виды себестоимости продукции
31. Методы калькулирования. Управление издержками на предприятии
32. Цена и ценообразование (основные понятия, сущность, методы)
33. Формирование прибыли
34. Финансовые ресурсы предприятия
35. Внешнеэкономическая деятельность