**КУРСОВЫЕ РАБОТЫ**

по дисциплине «Организация обслуживания в гостиницах и туркомплексах»

для специальности 100105 Гостиничный сервис

для группы 0951

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Тема курсовой работы | ФИО студента |
| 1 | Оценка и особенности управления гостиничным предприятием на примере «..» | Толмачёва |
| 2 | Оценка влияния организационной культуры гостиницы на эффективность ее работы | Бричева |
| 3 | Особенности деятельности гостиничных предприятий на примере «..» | Валевко |
| 4 | Интернет-технологии в гостиничном бизнесе и эффективность их использования на примере «..» |  |
| 5 | Оценка финансового состояния гостиничного предприятия на примере «..» | Моренко |
| 6 | Оценка деловой активности гостиничного предприятия на примере «..» | Беднякова Л. |
| 7 | Реструктуризация средства размещения как фактор выживания в условиях современного рынка на примере «..» | Ачмизова З. |
| 8 | Организация и технология работы службы питания и напитков на примере «..» | Проценко Э. |
| 9 | Транспортные услуги в туризме на примере деятельности турфирмы "…." |  |
| 10 | Организация и технология работы службы приема и размещения гостей на примере «..» | Линник |
| 11 | Оценка рекламной деятельности гостиничного предприятия | Романенко |
| 12 | [Технология продвижения оздоровительных услуг на примере рекреационных ресурсов города](http://knowledge.allbest.ru/sport/2c0a65635b2bc68a4d43a89521316c37_0.html) «..» | Захарова |
| 13 | Использование инструментов контроллинга в стратегическом управлении гостиничным предприятием на примере «..» | Такахо |
| 14 | Роль человеческого фактора в управлении гостиницей на примере «..» | Подгорная |
| 15 | Стратегия диверсификации туристского предприятия на примере «..» | Степанян |
| 16 | Корпоративная культура предприятия индустрии гостеприимства на примере «..» | Плохотникова |
| 17 | Налогообложение в социально-культурном сервисе и туризме в РА | Матульян |
| 18 | Оценка компьютерных систем бронирования и резервирования в индустрии гостеприимства на примере «..» | Зинченко |
| 19 | Оценка и пути снижения финансовых рисков в управлении гостиничным комплексом на примере «..» | Митюкевич А. |
| 20 | Роль гостиничных цепей и клубного отдыха на примере РА | Данилова |
| 21 | Техническое регулирование, особенности применения в сфере гостиничного бизнеса |  |
| 22 | Организация и оценка трудового процесса в туриндустрии на примере «..» | Толокова |
| 23 | Управление качеством услуг в гостинице на примере «..» |  |
| 24 | Совершенствование санаторно-курортного обслуживания в РА на примере «..» |  |
| 25 | Особенности предпринимательской деятельности в туризме и сфере обслуживания на примере «..» |  |
| 26 | Организационная культура как фактор конкурентоспособности организации на примере «..» |  |
| 27 | Инновации в гостиничной индустрии, их развитие и значение |  |
| 28 | Оценка внешней и внутренней среды гостиничного бизнеса на  примере «..» | Силицкая В. |
| 29 | Оценка конкурентоспособности и формирования конкретных преимуществ услуг гостиничного комплекса на примере «..» |  |
| 30 | Разработка рекламной кампании для конкретного предприятия индустрии сервиса | Волошенко |